



**ifpi Schweiz**  
Schweizer Landesgruppe der ifpi

representing the  
recording industry  
worldwide

## **COMMUNIQUE DE PRESSE**

### **Publication par IFPI Suisse des chiffres annuels de 2015 des labels de musique suisses**

**Zurich, 16 mars 2016** - Les 36 labels de musique qui ont adhéré à l'IFPI Suisse ont réalisé en 2015 un chiffre d'affaires total de CHF 81,8 millions, ce qui représente une baisse de 3,5% par rapport à l'année précédente. La situation est toujours marquée par deux tendances: d'une part, la baisse du chiffre d'affaires au niveau des ventes traditionnelles de CD se poursuit; d'autre part, les ventes numériques font l'objet d'une transformation structurelle, en ce sens que les offres de téléchargement actuellement proposées sur le marché connaissent une certaine pression exercée par les fournisseurs de streaming.

#### **Numérique: des résultats positifs grâce au streaming**

Le marché du numérique a enregistré provisoirement, en 2014, des résultats légèrement négatifs (-3%), mais a de nouveau connu une hausse en 2015, de quasiment 7%, pour s'établir à un montant de 39,9 millions de CHF. Ceci s'explique par le streaming, qui se démarque par une hausse de 30% (3,5 millions de CHF) pour passer à 15,3 millions de CHF. Ces chiffres ont ainsi permis de contrecarrer la baisse de chiffre d'affaires au niveau des ventes de téléchargement, avec -4% (moins 1,1 millions de CHF pour s'établir à un montant de 24,6 millions de CHF). Jusqu'à présent, Spotify ou Deezer se taillaient la majeure partie du marché. Depuis 2016, Apple joue également un rôle prépondérant sur le marché du Streaming.

Suite à cette évolution, la part du streaming sur le marché du numérique s'élève à 38%, tandis que celle des téléchargements à 62%.

#### **Supports physiques: la baisse du CD se poursuit, le comeback du vinyle se confirme**

Le chiffre d'affaires issu de la vente de CD et des autres supports phonographiques physiques s'est élevé à CHF 42 millions par rapport au chiffre d'affaires total (2014: CHF 47,5 millions, -12%). Cette baisse du chiffre d'affaires suit essentiellement la tendance générale du remplacement du CD par la consommation de musique sur Internet.

Le retour du vinyle, observé depuis quelques années, a entraîné une augmentation du chiffre d'affaires de 50% par la vente de disques, qui est passé à CHF 2,5 million, soit 3% du marché total. Un chiffre d'affaires de cette ampleur a été enregistré par le vinyle en 1993, pour la dernière fois.



**ifpi Schweiz**  
Schweizer Landesgruppe der ifpi

representing the  
recording industry  
worldwide

Ces chiffres ne prennent pas en compte les importations directes de la part des vendeurs de CD et des consommateurs. Les importations directes ont continuellement augmenté depuis 2011, suite à la faiblesse persistante de l'euro. On estime qu'elles s'élèvent actuellement à environ 30% des ventes de CD chez les consommateurs finaux. Ces rentrées de fonds n'entrent pas dans le calcul des ventes suisses.

### **Le secteur du CD a toujours une longueur d'avance**

Après avoir évalué le marché unique pour la 11<sup>ème</sup> année, il apparaît que le marché physique dispose d'une légère longueur d'avance. Ainsi, les supports physiques (notamment CD et LP) contribuent toujours aux ventes des 36 membres IFPI à hauteur d'environ 51%. Et si on incluait les importations parallèles évoquées ci-dessus, le CD aurait une longueur d'avance encore plus marquante.

### **Recettes provenant de YouTube & Co. marginal**

On constate, par ailleurs, que les recettes des labels de musique provenant de la publicité sur YouTube ne décollent pas réellement. La consommation de musique via YouTube connaît un véritable succès, et ce également en Suisse. Pour autant, les recettes provenant de vidéos en streaming, financées par la publicité (YouTube et Vevo représentant la plus grande part), participent seulement à hauteur d'environ 600 000 CHF au niveau des ventes, ce qui représente moins d'un pour cent.

### **Perspectives: retour de la croissance en 2017 ?**

Le marché de la musique en Suisse a enregistré une baisse continue depuis 2001, à hauteur d'environ 73% au total, mais cette baisse n'est toutefois plus si importante.

Lorenz Haas, directeur d'IFPI Suisse déclare à ce sujet: *«On peut s'attendre à un retour de la croissance si les recettes provenant du streaming prennent le pas sur les téléchargements. Il apparaît comme possible que le secteur connaisse à nouveau en 2017 un retour à la croissance.»*

### **Une année légèrement en-dessous de la moyenne pour les artistes suisses**

En 2015, deux groupes suisses (Lo & Leduc, Patent Ochsner) se sont hissés au Top 10 du classement annuel officiel suisse des ventes de disques, établi par GfK Entertainment. Au total, 20 albums d'interprètes suisses ont été classés au Top 100 annuel. Ce chiffre se situe légèrement en-dessous du niveau des années précédentes et s'explique par le fait que certains artistes, parmi les artistes suisses les plus célèbres, n'ont pas sorti de titres en 2015.



**ifpi Schweiz**  
Schweizer Landesgruppe der ifpi

representing the  
recording industry  
worldwide

## **Le Conseil fédéral veut rendre plus difficile l'accès aux offres illégales de musique**

Les offres illégales sur des sites de piratage et sur des réseaux «peer-to-peer» pèsent lourdement sur tout le secteur de la musique et principalement dans le domaine du numérique. Contrairement à ce qui se passe en Europe, il n'existe en Suisse aucune mesure efficace et facilement applicable, comme par exemple, le blocage de l'accès aux sites de piratage. Logiquement, au mois de décembre 2015, le conseil fédéral a présenté un projet mis en consultation, lequel contient certains points qui vont dans ce sens. Mais 2 à 4 ans s'écouleront encore avant la mise en œuvre.

### **Aperçu des données les plus importantes en 2015:**

- Chiffre d'affaires total en 2015: CHF 81,8 Mio.
  - soit, pour les supports phonographiques physiques: CHF 42 Mio. = 51%;
  - soit, pour les téléchargements: CHF 24,6 Mio. = 30%;
  - soit, pour le streaming: CHF 15,3 Mio. = 18%.
  
- Chiffre d'affaires total en: -3.5%.
  - Supports phonographiques physiques: -12%;
  - Téléchargements: -4%;
  - Streaming: +30%.

### **Contact Media:**

IFPI Schweiz  
Berninastrasse 53  
CH-8057 Zürich  
Tél.: +41 43 343 93 30  
E-mail: [info@ifpi.ch](mailto:info@ifpi.ch)

### **À propos d'IFPI Suisse**

IFPI Suisse est l'association sectorielle des labels de musique suisses. L'association non orientée profit vise l'encouragement de l'industrie de la musique dans l'intérêt des labels, des artistes et des consommateurs. Parmi les tâches d'IFPI comptent en particulier l'amélioration des conditions légales du droit d'auteur, la planification stratégique et la surveillance de la lutte contre la piraterie ainsi que la coréalisation des tarifs des sociétés de gestion collectives. IFPI Suisse se compose de 36 petits et grands labels de musique, qui représentent environ 90% du marché suisse.

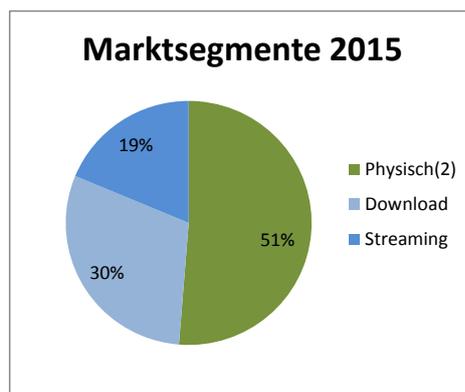
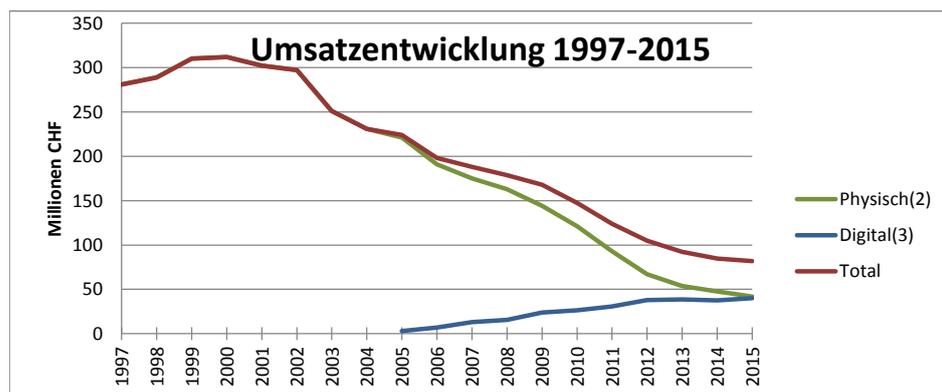
IFPI Suisse est membre de l'International Federation of the Phonographic Industry (IFPI), association mondiale de l'industrie phonographique qui compte 1 300 membres répartis dans 66 pays.

Bakara Music • Brambus Records • Chlyklass Records • Claves Records • Disques VDE-Gallo • Divox • FarMore Records • Gadget Records • G. records • Grüezi Music • harmonia mundi • Hat Hut Records • HitMill • K-Tel International (Switzerland) • Musikvertrieb • Nation Music • Phonag Records • Pick Records • Profimusic • Reader's Digest • Sennheiser Media • Sony Music Entertainment Switzerland • Sound Service • Star Productions • Starworld Enterprise • TBA • TCB Music • Tonstudio Amos • Tudor Recording • Turicapphon • Two Gentlemen • Universal Music Switzerland • Viteka Music • Warner Music Switzerland • Zytglogge Verlag • Zyx Music

## UMSATZZAHLEN IFPI Schweiz

IFPI Schweiz deklarierte den Gesamtumsatz seiner Mitglieder mit Tonträgern über die letzten Jahre wie folgt:

Jahr	Umsatz in Mio. CHF <sup>(1)</sup>				Veränderung % zum Vorjahr			Anteile von Marktsegmenten in %			
	Physisch <sup>(2)</sup>	Digital <sup>(3)</sup>		Total	Physisch	Digital	Total	Digital- / Gesamtmarkt	Streaming- / Digitalmarkt	Streaming- / Gesamtmarkt	
		Download	Streaming								Total
2015	42.0	24.6	15.3	39.9	81.8	-12%	7%	-3.5%	49%	38%	19%
2014	47.5	25.6	11.8	37.4	84.8	-12%	-3%	-8%	44%	31%	14%
2013	53.7	32.3	6.3	38.6	92.3	-20%	2%	-12%	42%	16%	7%
2012	67.0	36.5	1.3	37.8	104.8	-28%	23%	-15%	36%	3%	1%
2011	93.1	30.7		30.7	123.8	-23%	17%	-16%	25%		
2010	121.0	26.3		26.3	147.3	-16%	11%	-12%	18%		
2009	144.0	23.7		23.7	167.7	-12%	53%	-6%	14%		
2008	163.0	15.5		15.5	178.5	-7%	19%	-5%	9%		
2007	175.0	13.0		13.0	188.0	-8%	86%	-5%	7%		
2006	191.0	7.0		7.0	198.0	-14%	133%	-12%	4%		
2005	221.0	3.0		3.0	224.0	-4%		-3%	1%		
2004	231.0				231.0			-8%			
2003	251.0				251.0			-15%			
2002	297.0				297.0			-2%			
2001	302.0				302.0			-3%			
2000	312.0				312.0			1%			
1999	310.0				310.0			7%			
1998	289.0				289.0			3%			
1997	281.0				281.0			-4%			
1996	293.0				293.0			-8%			
1995	317.0				317.0			5%			
1994	302.0				302.0			-1%			
1993	306.0				306.0			14%			
1992	269.0				269.0			-7%			
1991	290.0				290.0			5%			
1990	275.0				275.0			9%			
1989	253.0				253.0			18%			
1988	215.0				215.0			11%			
1987	193.0				193.0			11%			
1986	174.0				174.0			41%			
1985	123.0				123.0			5%			
1980	117.0				117.0						



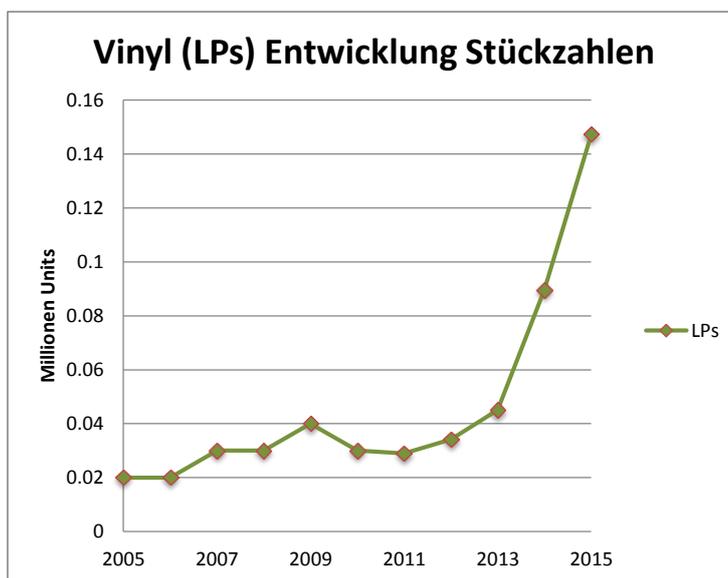
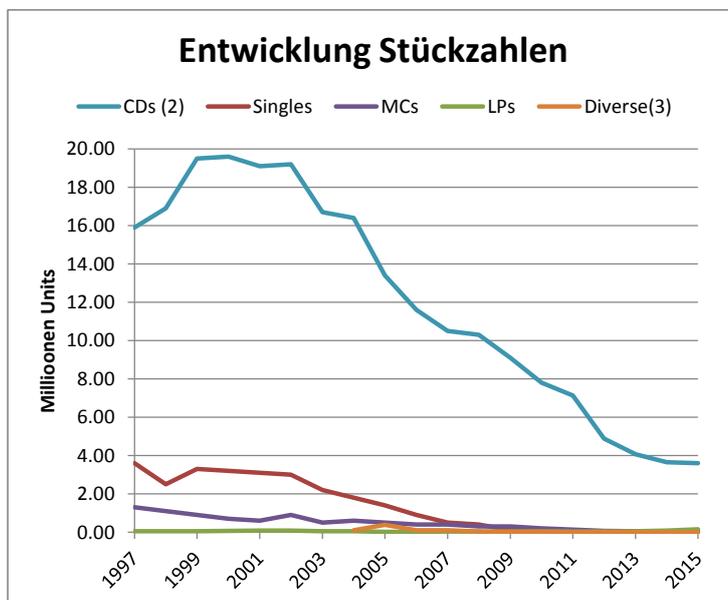
(1) Basis Abgabepreis an Handel (2) CD, DVD, Vinyl, SACD u.a. (3) Das Segment "Digital" wird unterteilt in Download und Streaming

Die Umsätze sind durch Änderungen im Mitgliederbestand geringen Schwankungen ausgesetzt.

## STÜCKZAHLEN IFPI Schweiz

IFPI Schweiz deklarierte die umgesetzten Stückzahlen (Units) von physischen Tonträgern seiner Mitglieder über die letzten Jahre wie folgt:

Jahr	Stückzahlen <sup>(1)</sup>				
	Singles	LPs	MCs	CDs <sup>(2)</sup>	Diverse <sup>(3)</sup>
2015	0.04	0.15	0.02	3.61	0.01
2014	0.02	0.09	0.04	3.66	0.01
2013	0.02	0.05	0.05	4.07	0.01
2012	0.04	0.03	0.07	4.89	0.01
2011	0.05	0.03	0.14	7.14	0.01
2010	0.06	0.03	0.20	7.80	0.03
2009	0.10	0.04	0.30	9.10	0.02
2008	0.40	0.03	0.30	10.30	0.04
2007	0.50	0.03	0.40	10.50	0.10
2006	0.90	0.02	0.40	11.60	0.11
2005	1.40	0.02	0.50	13.40	0.39
2004	1.80	0.05	0.60	16.40	0.11
2003	2.20	0.06	0.50	16.70	
2002	3.00	0.09	0.90	19.20	
2001	3.10	0.08	0.60	19.10	
2000	3.20	0.07	0.70	19.60	
1999	3.30	0.06	0.90	19.50	
1998	2.50	0.06	1.10	16.90	
1997	3.60	0.06	1.30	15.90	
1996	2.30	0.05	1.90	17.90	
1995	2.00	0.06	2.20	18.30	
1994	1.70	0.06	2.60	16.80	
1993	1.60	0.10	3.40	15.90	
1992	1.00	0.20	3.80	13.70	
1991	1.00	0.50	5.40	14.50	
1990	1.40	1.20	6.00	13.00	
1989	2.40	3.00	6.70	11.00	
1988	3.20	4.10	4.60	7.20	
1987	3.00	5.50	4.60	5.40	
1986	3.90	6.60	3.80	3.10	
1985	3.40	7.20	4.10	1.30	
1980	3.00	7.80	2.70	0.00	



**Bemerkung zu Parallelimporten:** Es liegen keine Zahlen zu Direktimporten von Schweizer Händlern und Konsumenten vor.

**Bemerkung zu Vinylzahlen:** Nach unserer Einschätzung kaufen Schweizer Konsumenten Vinyl vorzugsweise per Postversand aus dem Ausland. Der effektive Absatz von Vinyl in der Schweiz dürfte deshalb viel höher sein als angegeben, möglicherweise ein Vielfaches.

(1) In Millionen Units

(2) Ab 2005: Stückzahlen als „packages“ und nicht mehr als „units“ erfasst.

(3) DVD Audio, SACD, u.a.

Die Umsätze sind durch Änderungen im Mitgliederbestand geringen Schwankungen ausgesetzt.