RTSdécouverte

e-media.ch

FICHE PÉDAGOGIQUE

DATAK
LE JEU POUR MAÎTRISER SES DONNÉES PERSONNELLES

DONNÉES PEDAGOGIQUES

Matériel nécessaire :

Ordinateurs ou tablettes ou smartphones

Connexion Internet

Niveaux :

fin de secondaire I et secondaire II

Nombre de séquences :

4 à 5 si la classe entreprend les prolongements proposés

Cette fiche et du contenu supplémentaire sont disponibles sur :

datak.rts.ch/ecoles

Contact : **datak@rts.ch**

www.rts.ch/datak

INTRODUCTION

Cartes de fidélité, dossiers médicaux, géolocalisation, passeport biométrique… Nos données personnelles sont massivement collectées et utilisées. Par qui? Dans quel but? A l'enseigne de l'émission *On en parle*, une vaste enquête (www.rts.ch/mesdonnees) participative s'est déroulée du 9 juin 2015 au 13 décembre 2016 sur les antennes de la RTS et sur les réseaux sociaux Facebook et Twitter (#mesdonnees).

Le « serious game » Datak

Point d'orgue de cette opération, le jeu Datak propose aux jeunes dès 15 ans d'entrer dans la peau du stagiaire-assistant chargé des données de DataVille. Confrontée à plusieurs dilemmes au quotidien, la jeune recrue doit répondre aux questions concrètes posées par le maire : accepter ou refuser le projet de vidéo surveillance de la ville? Transmettre à des entreprises ou des partis politiques les coordonnées des citoyens? Chaque décision influe tant sur l'organisation de la collectivité que sur la poursuite du jeu et la vie du stagiaire. Tenu à respecter certaines contraintes – un temps journalier imparti, un budget restreint, un salaire assez bas… –, le joueur parviendra-t-il à remplir sa mission sur sept jours?
Datak est disponible en 4 langues: français, allemand, italien et anglais

« L'ambition est d'offrir en quatre langues un outil pédagogique mais surtout un jeu informatif et fun à la fois, pour éveiller les consciences sans être moralisateur » – Julien Schekter, producteur de l'émission On en Parle

Objectifs du jeu

Il s'agit donc de prendre conscience de la récolte de nos données dans tous domaines et de leurs utilisations, en évitant les écueils de l'angélisme ou du catastrophisme. Les questions sont ainsi traitées sous un angle informatif – avec la possibilité d'accéder aux résultats d'investigation de la RTS et à de nombreux conseils pratiques – mais aussi ludique via des jeux, et des vidéos réalisées par des humoristes et/ou youtubeurs. L'utilisation de formats variés (jeu, interviews radiophoniques, reportages vidéo, articles écrits, etc.) permet aux élèves de se familiariser avec différents médias et de comparer l'impact de leurs messages.

DISCIPLINES ET OBJECTIFS CONCERNÉS

MITIC et Informatique

Comprendre les nouvelles technologies de l'information et de la communication comme phénomène social et économique,

Considérer l'aspect éthique du traitement et de la communication de l'information,

Mesurer l'importance et l'impact des technologies de l'information dans la vie courante.

Sciences humaines

Réfléchir à son statut de membre d'une collectivité, prendre conscience de ses responsabilités en tant qu'individu,

Se confronter à des problématiques à caractère moral, social, etc.

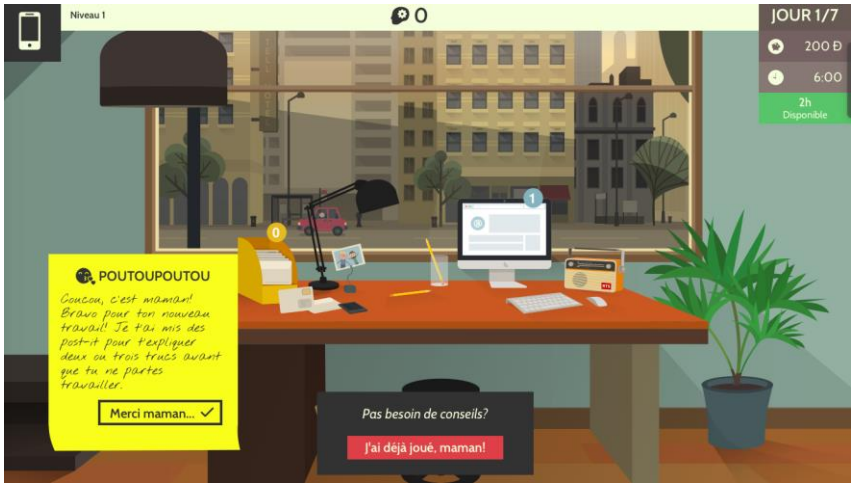
Economie et droit

Prendre en compte la complémentarité entre le cadre juridique et la vie économique.

Langues

Acquérir, de manière progressive et en contexte, les compétences langagières dans les différentes activités de communication : production (écrite et orale), réception (écrite et orale) et interaction.

Utiliser les ressources complémentaires disponibles dans la langue cible : médias, documents audiovisuel, Internet.



PISTES D'EXPLOITATION

ACTIVITÉ 1 :
LE « BIG DATA »
(1 période)

1. Qu'est-ce que c'est ?

- Amorcer la discussion : les élèves ont-ils déjà livré certaines de leurs données personnelles sur Internet? Au tableau, lister les services qui collectent nos données.
  Eléments de réponse : réseaux sociaux, messageries, cartes de paiement, de fidélité, de transport, assurance maladie, systèmes de vidéosurveillance, etc.

- Classer les éléments cités en grandes catégories.
  Eléments de réponse : Internet au quotidien / réseaux sociaux / institutions publiques / commerce / santé

- Distribuer la ***fiche Elève 1*** et leur demander de la remplir. Mutualiser les réponses : quelles données transmet-on le plus fréquemment?
  Eléments de réponse : email, éléments de son identité (nom, prénom, date de naissance), adresse et localisation géographique, historique de recherches dans un moteur, préférences d'achats, etc.

2. Le « Big data » en questions

- Ouvrir le débat : dans quel but, nos informations personnelles sont-elles récoltées? Les élèves ont-ils le sentiment d'être suffisamment informés sur le sujet? Est-il possible pour l'utilisateur d'avoir accès à ses données après les avoir transmises?

- Alimenter la discussion en écoutant un sujet proposé par la RTS. Faire émerger le type de données transmises, l'intérêt de la collecte, les dangers possibles, les possibilités d'accès aux données.

  - **Secondaire I:** *Que reste-t-il des métadonnées des photos après publication sur le net ?* (7 min.)
  - **Secondaire II:** *Le wifi est le moyen le plus facile pour vous traquer* (14 min.)

3. Le « Big data » en jeu: Datak

- Présenter le jeu: les élèves entrent dans la peau d'un stagiaire qui doit assister le maire dans la gestion des données de DataVille. Son stage dure sept jours mais il peut être renvoyé s'il ne gère pas le temps et l'argent à disposition. Comme dans la vie réelle, on ne peut pas toujours bien faire, il faut donc faire des choix, au plus près de son idéal mais en respectant certaines contraintes… Dans sa vie privée, la recrue reçoit aussi des emails, du courrier, des SMS, sollicitant ses données personnelles.

- Organiser la classe (prévoir des pseudonymes aisément déclinables pour le classement en fin de jeu. Exemple: nomdelecole_1, nomdelecole_2, etc.)
  - **Secondaire I:** un jeu en équipes facilitera l'avancement dans le jeu. Définir le processus décisionnel pour résoudre les dilemmes : discussion pour obtenir un consensus, prise de décision tour-à-tour, etc.
  - **Secondaire II:** possibilité de jouer individuellement et de séparer la classe en deux : tandis que les uns « jouent », les autres écoutent un reportage de la RTS. Par exemple : Santé numérique : un trafic lucratif! (29 min.) ; Décocher le partage de données ne sert à rien, WhatsApp livre tout à Facebook ! (7 min.).

- Organiser la collecte des informations
  Au fil des parties, chaque équipe compile sur la ***fiche Elève 2*** un maximum d'informations sur un service pratiquant la récolte de données : service de messagerie, carte de fidélité, de transport, vidéo surveillance, etc. Ce document rempli sera très utile pour l'activité 3 (restitution).

ACTIVITÉ 2 :
LANCEMENT DU JEU
(2 périodes)

1. Première partie sans intervention de l'enseignant

(cette manche peut être courte : les élèves ignorent les ressorts du jeu et ont peu d'informations sur la collecte de données). Accès au jeu > www.rts.ch/datak

2. Premier bilan

- Quelles ont été les difficultés rencontrées au cours de la partie?
  Eléments de réponse : consulter une multiplicité de canaux d'information (SMS, mail, courrier postal, journal papier, newsletter, dossiers…) ; éviter les retards très pénalisants ; résoudre les dilemmes en ayant peu de connaissances sur le sujet et en faisant la part de ce qui est légal / moral ; disposer d'un salaire suffisant pour continuer le jeu ; etc.

- Comment améliorer son score?
  Eléments de réponse : prendre en compte des critères décisifs – temps, salaire, attentes du maire ; modifier certains comportements (vis-à-vis des offres publicitaires notamment) et augmenter son expertise (en prenant le temps de s'informer).

- Conclure en insistant sur le rapport au réel entretenu par le jeu : les préoccupations qui guident les joueurs - on pourra insister sur la gestion du temps ici - sont aussi celles de la vie quotidienne d'un citoyen.

3. Deuxième et troisième parties

- Lancer la deuxième partie et faire le bilan : les scores se sont-ils améliorés?

- Lister les informations d'ordre général récoltées par les joueurs
  Eléments de réponse : gratuité des services en échange de données (« quand c'est gratuit, c'est que c'est toi le produit ») ; les données récoltées sont dites « anonymes » mais elles sont liées au numéro IMEI de téléphone, et donc à celui qui l'utilise ; les données sont essentiellement utilisées à des fins commerciales, parfois aussi dans l'intérêt de la collectivité ; chacun peut demander l'accès à ses données ; des règles encadrent la collecte de données.

- Pour la troisième partie, proposer aux joueurs d'adopter des comportements différents : les uns tentent d'améliorer leur score (et donc d'obtenir un maximum d'informations dans le jeu) ; les autres choisissent de transmettre librement leurs données et celles de DataVille ; les derniers optent pour une sécurisation maximale.
  Analyser les parcours de jeu suivis. Que se passe-t-il, par exemple, lorsque l'on refuse d'installer des caméras? Pourquoi?
  Eléments de réponse : le maire décide, contre l'avis du stagiaire, d'installer des caméras. Le jeu semble, là aussi, suivre un principe de réalisme – 100 à 150 000 caméras seraient installées en Suisse – pour aider les internautes à faire des choix éclairés dans leur propre pratique.

ACTIVITÉ 3 :
RESTITUTION
(1 période)

1. Mutualisation des fiches Elève 2

- Quels failles et dangers d'une collecte massive de données ont été identifiés?

Eléments de réponse :
  - Intérêts commerciaux ou sécuritaires s'opposant aux libertés individuelles,
  - Déficit de sécurisation des données (piratage, serveurs basés à l'étranger…),
  - Nécessité et insuffisances de l'encadrement législatif et/ou de surveillance/sanctions,
  - Faible politique d'information de la part des institutions publiques (cas de la vidéo surveillance) et des sociétés privées (conditions générales illisibles),
  - Difficulté à accéder à ses données une fois transmises, voire à les effacer.

- Quels avantages se dessinent malgré tout ?

Eléments de réponse : amélioration de la circulation, avancées médicales, alertes sanitaires ciblées, réception de propositions pertinentes, etc.

- Insister sur la question légale: quelles lois encadrent la récolte des données?

Eléments de réponse :
  - Règles sur le registre des électeurs ou les fichiers informatiques similaires,
  - Interdiction pour l'assurance obligatoire d'adapter ses tarifs en fonction des données de ses clients,
  - Impossibilité pour une compagnie de transport ou une ville de conserver et analyser les données obtenues par les cartes de transport,
  - Règles sur l'installation de caméras de surveillance dans des espaces publics,
  - Possibilité pour chacun de demander ses données personnelles (art. 8LPD),
  - Révision en cours de la loi sur la protection des données en Suisse et nouvelle loi européenne,
  - Etc.

- **Secondaire II:**
  - Poser la question du respect de ce cadre légal en prenant pour exemple le débat sur les données de contrôle du SwissPass. Après avoir écouté le sujet de la RTS (8 min.), expliquer que les CFF ont dû effacer les informations récoltées auprès des passagers munis du SwissPass.
  - En profiter pour définir le rôle du préposé fédéral à la protection des données (une explication dans le sujet *CFF et TL ne respectent pas la loi*, 02'23'' à 03'00'') et amener la distinction avec les prérogatives du préposé cantonal.

2. Cas d'école

- Quelles données personnelles les élèves ont-ils été invités à transmettre lors de leurs parties? L'ont-ils fait?

- Est-ce qu'une note informative sur cette transmission de données est disponible?
  Eléments de réponse : l'information se situe dans le smartphone, rubrique « Infos ». Il n'est pas certain que tous les joueurs aient l'idée de la chercher et de la consulter.

- Pourquoi les concepteurs du jeu ont-ils décidé de ne pas collecter de données?
  Eléments de réponse: sensibilisation concrète aux pratiques des entreprises qui collectent des données.

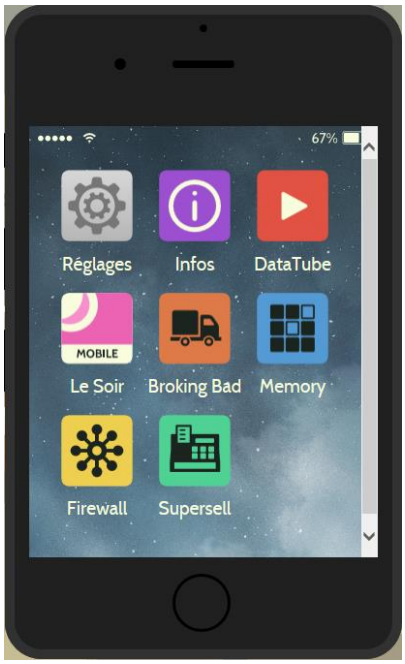
.

3. Efficacité du message

- Visionner une des trois vidéos disponibles dès le départ sur le smartphone : identifier les intervenants, caractériser le registre utilisé. Quel est le rôle de ces vidéos?
  Eléments de réponse : dans un format court et percutant, des humoristes et youtubeurs bien connus utilisent l'humour (ironie, autodérision, ridicule, gags visuels, etc.) pour inviter, sans dramatiser, à protéger ses données.

- Vidéos, jeux, renvoi à des articles et reportages télévisés ou radiophoniques… Les élèves sont-ils plus sensibles à certains supports? Lesquels? Le fait de les combiner permet-il au message d'être mieux diffusé, et surtout reçu?

- Conclure: à l'issue du jeu, les élèves ont-ils le sentiment d'être mieux informés?



PROLONGEMENTS POSSIBLES

1. Echapper au " Big data "

- En écoutant l'émission *Les bonnes pratiques numériques pour protéger sa vie privée* (8'58'' à 15'18''), citer des actions simples permettant de sécuriser ses données : utilisation de moteurs de recherche qui ne tracent pas leurs utilisateurs (https://duckduckgo.com), choix d'un fournisseur de messagerie électronique suisse, création d'adresses mail « poubelle », changer de navigateur…

  A partir du guide de survie #mesdonnees proposé par la RTS, passer à l'expérimentation.
  Exemples :
  - **Secondaire I:** tester une alternative à Whatsapp (threema.ch, bbm.com, telegram.org). Qu'en pensent les élèves?
  - **Secondaire II:** écouter un extrait du reportage *Google nous répond enfin* (du début jusqu'à 03'40'') et organiser une séance au cours de laquelle les élèves modifient leurs paramètres de confidentialité pour refuser la collecte de certaines données de leur compte.

2. Demander ses données personnelles

- Puisque l'enquête à l'origine du jeu était participative, les élèves pourront à leur tour demander leurs données, scolaires par exemple ou celles dont dispose leur opérateur de téléphonie mobile. Après avoir écouté le témoignage du juriste Max Schrems (08'20' à 9.35''), ils pourront utiliser les lettres types pour faire valoir leurs droits.

RESSOURCES COMPLÉMENTAIRES

- Un dossier du *Monde* qui donne accès à de nombreux articles: Le big data va-t-il changer nos vi(ll)es ?
- Un dossier d'*Arte*: Big Data, opportunité ou dangers ?
- Article de *La Tribune de Genève* (09.05.16): La médecine du « Big Data » n'est pas sans danger
- Le dossier de RTSdécouverte: http://www.rts.ch/decouverte/sciences-et-environnement/technologies/protection-des-donnees/
- Le web doc interactif porté par *Arte* do not track: https://donottrack-doc.com/fr/
- Le site du préposé fédéral à la protection des données : https://www.edoeb.admin.ch

---

Cécile Desbois-Müller, rédactrice spécialisée en contenus pédagogiques, mai 2017.

FICHE ÉLÈVE 1 : MES DONNÉES PERSONNELLES

Indique les données que tu penses avoir fournies aux différents services. Puis réfléchis à l'intérêt que représentent ces données pour ceux qui les détiennent.

	Service	Données collectées	Utilité pour les services
Internet au quotidien	Messagerie électronique		
	Navigateur Internet		
	Autre :		
Réseaux sociaux	Facebook, What's app ou autre service		
Commerce	Cartes de fidélité (ex : Fnac, Migros, etc.)		
	Cartes de paiement		
	Cartes de transport		
Institution	École		
	Services communaux		
Assurance maladie	Dossier médical		
	Autre?		

FICHE ÉLÈVE 2 : CE QU'IL FAUT SAVOIR SUR…

(Compléter le titre avec le nom du sujet étudié. Ex : la vidéo surveillance, les navigateurs Internet, etc.)

	Informations
But de la récolte des données (tracking, vente d'espaces publicitaires, etc.)	
Politique d'information quant à la récolte de ces données (l'utilisateur est-il prévenu? Comment?)	
Règles ou lois encadrant la récolte de ces données	
Possibilité d'accéder à ses données (et d'éventuellement de les effacer) après les avoir transmises	
Dangers de cette collecte de données	
Intérêts pour la société et les individus	
Comment éviter de transmettre ce type de données?	