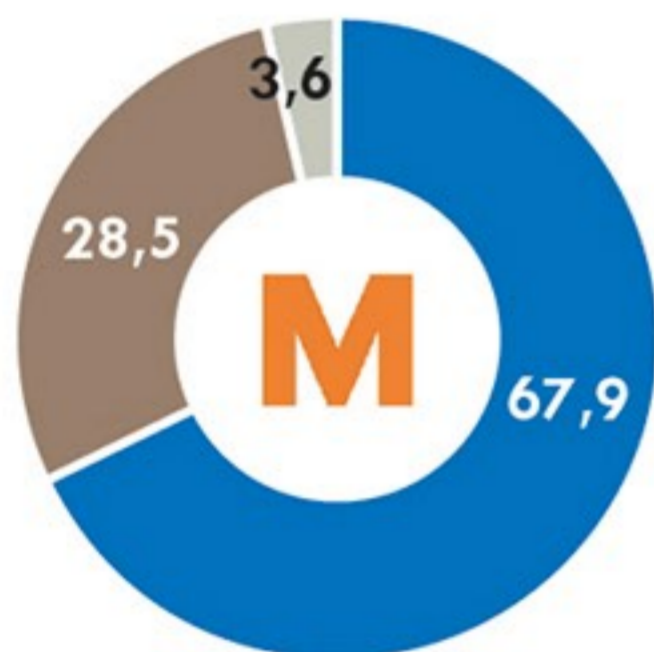


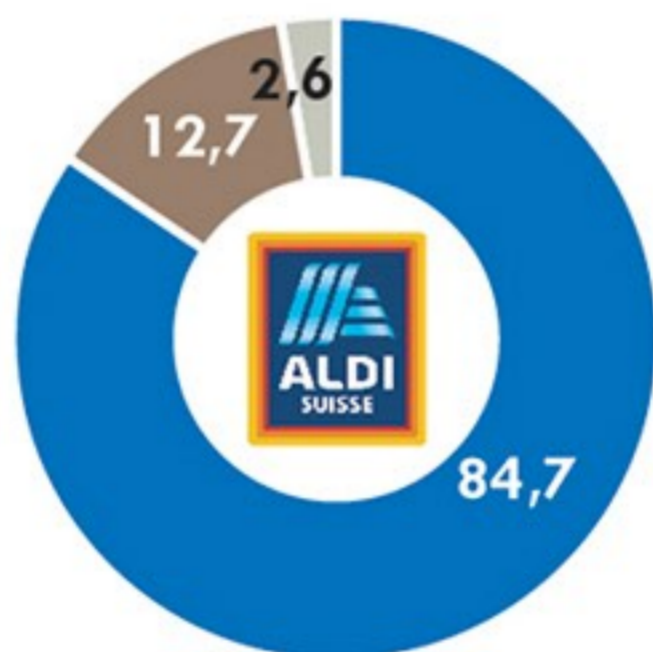
Du plastique et du carton

Les 20 articles achetés chez six grands détaillants ont généré de nombreux déchets. Leur poids représente de 3,6 % à 4,6 % du total selon les enseignes. Il s'agit très largement de plastique, puis de carton.

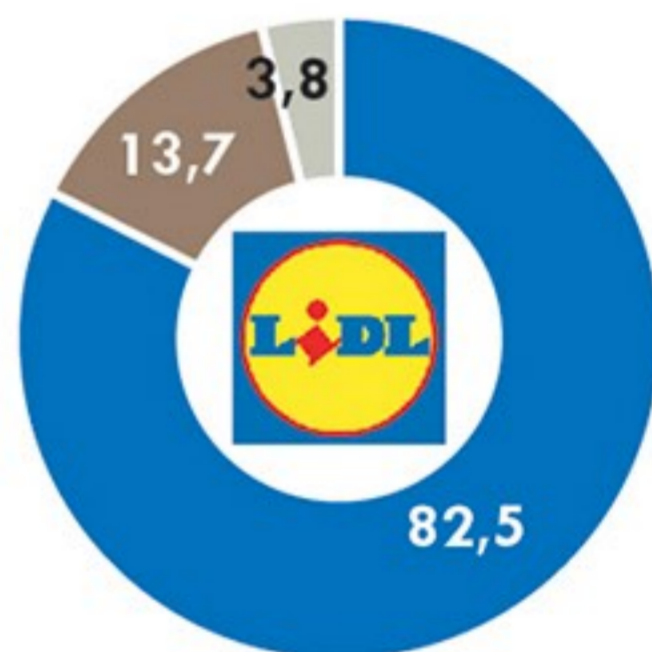
3,6%



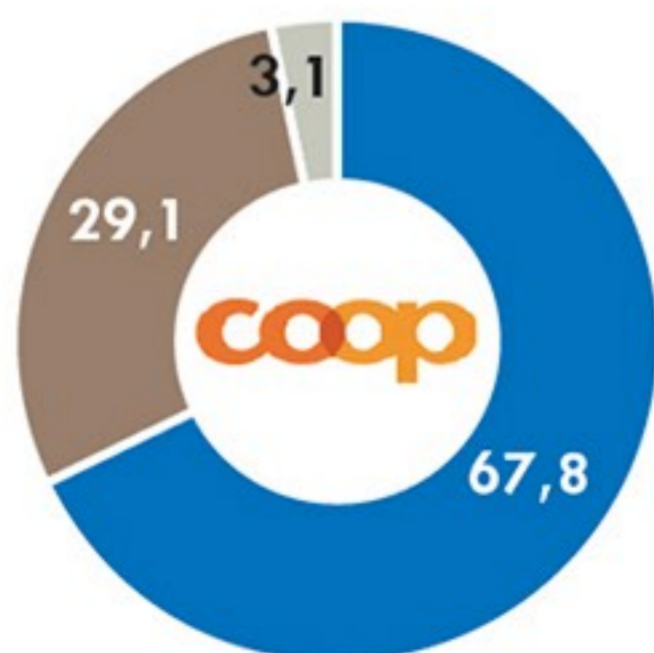
3,9%



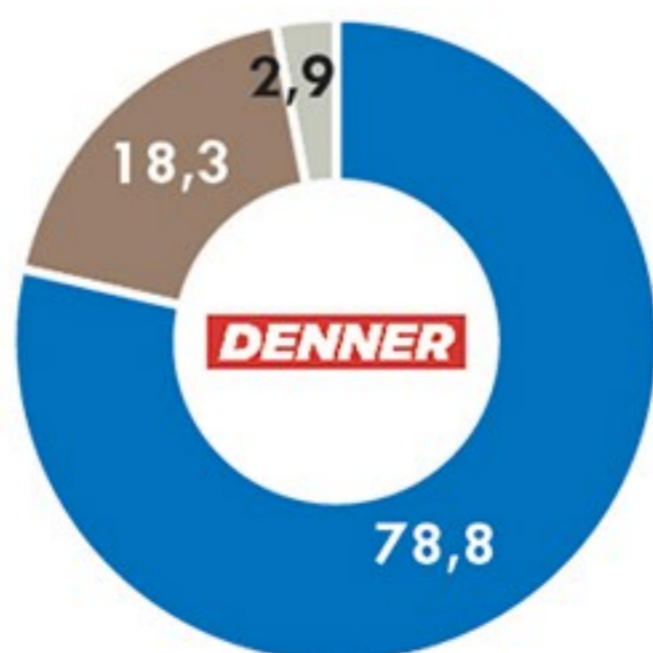
3,9%



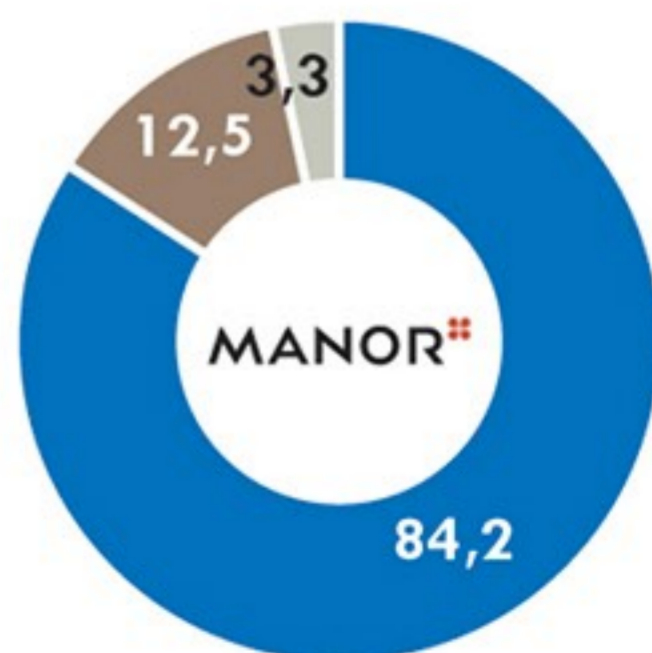
4,3%



4,5%



4,6%



■ PLASTIQUE ■ CARTON ■ AUTRE (alu, papier et matériaux composites)