

## APPEL À PROJET 2026

### Formats Originaux

19 février 2025

L'Unité Société Audio-visuelle lance un appel à projet dans la catégorie des formats originaux. Ces projets sont destinés à une production courant 2025 pour une diffusion en 2026 linéaire et sur le Play RTS.

Nous cherchons un format inédit pour **4 épisodes de 45'**, en prime-time, n'excédant pas un budget maximal de CHF 115'000.- par épisode.

Ce format original doit être novateur et refléter la diversité de la Suisse romande.

**Sa diffusion ne doit pas être contrainte par un agenda particulier.**

Les thèmes abordés pourront toucher et intéresser les téléspectateur·trice·s sur un mode divertissant, instructif, mais aussi inspirant répondant aux besoins de notre public sur nos plateformes propres et dans la grille Belle Saison (été). Les sujets sociétaux, patrimoniaux, et incluant de la gamification sont les bienvenus. Par le biais des Formats, l'Unité tient aussi à encourager de nouvelles écritures et moyens de production. Dans certains formats, une narration plus légère et ludique permettra de transmettre des informations et des conseils aux téléspectateur·trice·s d'une manière novatrice.

Il peut s'agir d'épisodes bouclés de 45' ou d'un format feuilletonnant selon la cohérence de la narration et des enjeux proposés.

Ces formats mettent l'accent sur des protagonistes au parcours original (Dîner à la ferme, Gens d'Hiver) qui vont devoir réaliser quelque chose de particulier pour être désigné·e·s par leurs pairs comme le·la vainqueur·e (repas, accueil, originalité de l'activité, etc.). On peut également imaginer que les participant·e·s soient plongé·e·s dans un univers singulier, afin d'accomplir quelque chose hors du commun (Marathon pour tous, Le Mayen 1903, Super Seniors, Expérience Yukon). Dans la mécanique de ces productions, chaque protagoniste doit avoir un enjeu fort afin de pouvoir évoluer au travers des épisodes.

Quelques exemples des formats originaux produits par la RTS :

- **Hot Dogs** (une émission de dating où des célibataires propriétaires de chien se choisissent en fonction des photos de leur animal. Les protagonistes qui cherchent l'amour sont Romand·e·s et de toutes les générations. Six épisodes bouclés présentés par FraniElle, très actif sur les réseaux et qui présente aujourd'hui son premier spectacle d'humour en drag queen).
- **Super Seniors** (12 personnes âgées de 60 à 80 ans vivent en autarcie durant deux mois dans un hôtel de montagne et doivent écrire une comédie musicale sur leur condition de seniors).
- **Gens d'Hiver / Gens des Lacs** (sept personnes travaillant dans un métier lié à la saison hivernale ou au milieu lacustre pour la version estivale, font découvrir leur profession. A l'issue des épisodes, il·elle·s désignent leur candidat·e préféré·e).
- **Bon Débarras !** (deux artisan·e·s upcycleur·euse·s de Suisse romande sont associé·e·s à une déchetterie. Il·elle·s doivent donner une nouvelle vie à des objets destinés à la casse. Une série en sept épisodes). 3ème saison en cours de production.
- **Le Mayen 1903** (une famille doit vivre deux mois dans un mayen en Valais comme à l'époque).

Premier format coproduit après l'appel à projet de 2019 :

- **Marathon sans fin** (POINT PROD). Pierre Morath lance un défi à cinq Romand·e·s. En enfilant pour la première fois leurs chaussures de course au printemps 2020, ils devront tous arriver à terminer un marathon. On suivra la progression des protagonistes emmené·e·s par le cinéaste et coureur émérite, Pierre Morath. Sportifs, diététiques ou mentaux, les conseils donnés par les professionnel·elle·s de la santé et du sport peuvent aussi être suivis par chaque téléspectateur·trice.

Format coproduit après l'appel à projet de 2020 :

- **Yukon - Retour à la Suisse** (IDIP Films). L'archéologue expérimental et trappeur Kim Pasche invite deux familles romandes (3 générations) à le suivre sur sa concession dans le Yukon. Ses terres sauvages et gigantesques ressemblent à la Suisse d'il y a 8000 ans. Les familles devront apprendre à se débarrasser de leurs objets du quotidien et acquérir des gestes ancestraux pour survivre dans cette nature.

Format coproduit après l'appel à projet de 2022 :

- **L'Appel de la Forêt** (Point PROD). Après le Marathon sans fin, le réalisateur Thomas Queille a choisi 4 Romand-e-s pour qu'ils apprennent le métier de musher afin de reprendre « les rênes de leur vie ». De Saint-Cergue à la Suède, une incroyable aventure humaine dans des paysages époustouflants.
- **60 jours pour se marier** (Slash Production). Ils et elles ont trouvé l'amour à l'autre bout du monde. La Suisse octroie un visa de trois mois aux ressortissant-e-s étranger-ère-s qui souhaitent se marier avec un ou une Suisse-esse. On suit 4 couples du Népal, au Brésil, aux Philippines et au Mexique. Au-delà du choc des cultures, l'amour aura 60 jours pour triompher.

Format coproduit après l'appel à projet 2023 :

- **En Route pour Broadway** (CLIMAGE AUDIOVISUEL). En production. Des amateur-trice-s passionné-e-s vont tenter de se fondre dans une troupe de professionnel-elle-s pour monter et jouer dans une comédie musicale sur la scène du Théâtre Barnabé à Servion.

Vous trouverez plus d'exemples des formats originaux produits ou coproduits par la RTS sur notre page « [NOS SÉRIES D'ICI](#) ».

#### **DOSSIER DE CANDIDATURE :**

**Cet appel à projet s'adresse aux producteur-trice-s indépendant-e-s de Suisse romande.**

Le dossier, à présenter en **5 exemplaires** le jour du pitching, comprendra :

- un concept du projet sur un maximum de 3 pages
- les biographies des producteur-trice-s, auteur-trice-s, réalisateur-trice-s et leur CV ainsi qu'un éventuel casting déjà envisagé
- un premier budget approximatif
- la déclaration de suissitude dûment complétée

*N.B : Lors d'une même session, une société de production pourra déposer plusieurs projets mais seul un projet par société pourra être sélectionné.*

## DATE DU PICTHING

**19 février 2025 (Salle Soutter)**

Merci de vous inscrire avant le 27 janvier 2025 auprès de Valentine De Benedetti ([valentine.debenedetti@rts.ch](mailto:valentine.debenedetti@rts.ch)) en mentionnant: le titre, le-la-les producteur·trice·s, le-la-les auteur·trice·s, le format et une description du projet. La confirmation de votre participation aux pitchings à la Salle Soutter vous parviendra quelques jours après votre inscription.

En outre, le dossier sera également adressé à la RTS sous forme électronique, au plus tard à l'issue du pitching.

### **DISPOSITIONS GENERALES**

Le-la producteur·trice garantit qu'aucun droit de tiers n'est violé, ni ne peut être invoqué, au sujet du projet déposé.

Par ailleurs, le-la producteur·trice garantit qu'il-elle dispose des moyens techniques, personnels et économiques nécessaires à la réalisation du projet.

La RTS respecte l'indépendance commerciale et l'autonomie du-de la producteur·trice. Elle exige néanmoins de sa part une activité économique socialement responsable. Elle part du principe que le-la producteur·trice garantit à ses collaborateurs et aux personnes avec lesquelles il-elle collabore des conditions de rémunération et de travail équitables et conformes aux dispositions légales en vigueur et respectant les normes professionnelles et de droit public, en particulier celles du droit des assurances sociales et du droit du travail.

La RTS n'est pas responsable des coûts et des dépenses engendrées pour le-la producteur·trice par sa participation au présent appel à projet.

Par son inscription, le-la producteur·trice accepte les conditions du présent appel à projet.